**华晨鑫源重庆汽车有限公司简介**

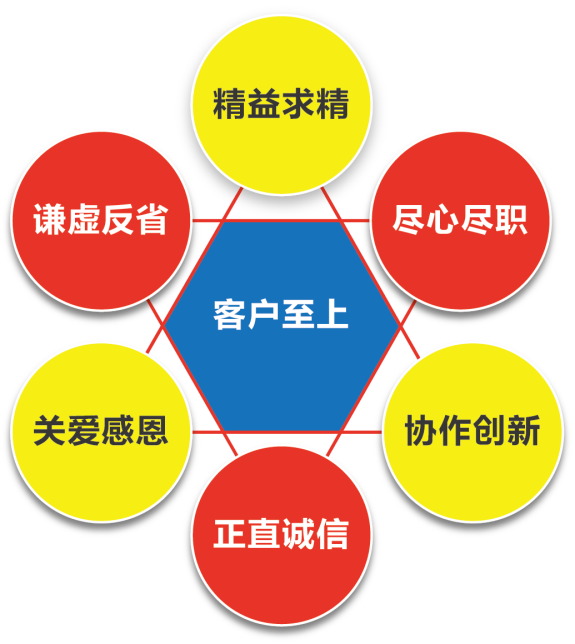
华晨鑫源是由华晨汽车集团与东方鑫源控股有限公司合资组建的大型汽车企业，拥有独立的汽车生产资质。总部位于重庆，在北京、上海、深圳、意大利、越南、美国均有市场布局。公司相继获得了中国驰名商标、国家级实验室、高新技术企业、重庆市守合同重信用企业、重庆市市级文明单位、重庆市工业企业20强。

旗下有SWM斯威汽车乘用车品牌、金杯和SRM商用车品牌，产品涵盖SUV、MPV、微客、微卡、新能源汽车等。

公司在意大利、重庆建有设计中心和研发中心，在深圳建有智能汽车技术研究院；在重庆涪陵建有年产30万辆乘用车和30万台发动机生产基地，在重庆高新技术开发区建有年产10万辆商用车生产基地。

目前公司销售、服务网络覆盖全国1000多个县市，产品远销南美、非洲、中东、东南亚等40多个国家和地区，2018年产值超120亿，现有员工近5000人。

**一、企业文化**



（一）核心价值观:

* 北斗七星，简称北斗，古人以北斗导航， 用来辨方向， 定季节。
* 鑫源七条核心价值观，即鑫源的“北斗七星”，寓意价值观是指引鑫源人明辨方向、企业发展壮大的航标。
* 采用三角形正反交叉组合而成，橙色三角形代表个人修养，黄色三角形代表团队追求，蓝色中心代表客户至上，七条价值观彼此交织、融会贯通、共生共荣。
* 三种颜色，代表企业创造物质、知识和精神财富。

（二）核心价值观释义

* 正直诚信--堂堂正正做人；说到做到，让人值得信赖。
* 谦虚反省--可以做得更好，一切根源是自己，每天都进步，不犯同样的错误。
* 尽心尽职--用心，并付出不亚于任何人的努力。
* 关爱感恩--利他才能利己，心怀感恩，不怨天尤人。
* 协作创新--每个人的特长是我们共同的财富；拥抱变化，与众不同。
* 精益求精--追求完美，不留遗憾；“100-1=0”。
* 客户至上--为客户服务是我们存在的唯一理由。

**二、发展历程**

1997.08重庆恒亚机车制造有限公司成立；

2002.07鑫源品牌面市

2007.06重庆鑫源汽车有限公司成立

2012.06华晨鑫源重庆汽车有限公司成立

2013.02华晨金杯“新基地”正式落户重庆，华晨鑫源自此迈入跨越式发展

2013.07以“创客创造梦想”为主 题的华晨金杯X30上市发布会隆重举行

2014.05华晨鑫源“年产30万台整车及30万台发动机”项目开工奠基仪式在重庆涪陵召开

2014.08全资收购意大利SWM品牌，同时收购宝马旗下的意大利胡斯瓦那摩托车制造基地，成立SWM意大利公司

2015.03涪陵基地建成并投产

2015.04首款七座轿车级MPV——华晨金杯750新车上市发布会在重庆隆重举行

2016.01国家工信部发布公告，同意华晨鑫源升级为整车企业

2016.07 SWM斯威汽车品牌在北京盛大发布

2016.08 SWM斯威汽车旗下首款

SUV SWM斯威X7全球上市

2017.03 SWM斯威汽车与国际米兰足球俱乐部完成官方合作签约仪式

2017.06上海国际车展暨SWM斯威汽车旗下首款概念车EROE正式发布

2017.08成都国际车展暨SWM斯威X7自动挡、国米定制版X7全球上市发布

2018.03 SWM斯威汽车在意大利米兰梅阿查球场发布SWM斯威G01

2018.04 SWM斯威汽车携SWM斯威G01，SWM斯威G01运动版参加北京车展

2018.08 SWM斯威汽车在成都举行SWM斯威G01全球上市发布会

2018.10收购并成立越南鑫源汽车有限公司

2018.11 SWM斯威G01F版在2018广州国际车展举办上市发布会

2019.02冠名中国足球协会会员协会冠军联赛，斯威汽车打造足球运动的DNA得到延续

**三、品牌简介**

（一）SWM斯威汽车品牌

1.品牌标志





SWM斯威汽车品牌标志中的椭圆环代表地球，寄托了打造全球知名汽车品牌的美好愿景；红色底纹代表极致设计美学，白色边框代表精湛工艺品质。 椭圆环内标有“SWM”字样，是品牌口号“Start，Win more！”（行动，就好！）的首位字母缩写，也是意大利著名品牌名称，体现了对这一欧洲传奇品牌的辉煌历史的无限敬仰和精神传承。

* 品牌愿景：打造全球化品牌
* 品牌定位：意式轻奢 德系品质
* 品牌调性：简约 优雅 实用 精致
* 品牌个性：自信 执着 进取
* 品牌口号：Start，Win more！行动，就好！
* 品牌使命：为消费者创造高品质汽车生活

2.品牌历程

SWM斯威汽车秉承意大利顶尖设计和卓越品质作为核心竞争力，以“意式轻奢，德系品质”开启品牌创新之路。

1971年，SWM品牌在意大利Milano（米兰省）创立并推出Six Days越野车。在上世纪70-80年代风靡欧美，SWM是意大利制造业的标签。

2014 年，SWM 从 BMW 公司收购世界顶级越野车品牌 Husqvarna 位于意大利米兰的工厂，包含旗下所有越野车型的技术专利、配套体系以及设计生产团队；至此，拥有 Husqvarna 和 BMW 深厚历史底蕴、技术积累、先进设计理念的经典品牌 SWM， 在跨越半个世纪后迎来新生。

2016年7月27日，SWM斯威汽车品牌在751D·PARK北京时尚设计广场发布；

2016年8月30日，SWM斯威汽车首款大7座SUV——SWM斯威X7在重庆涪陵SWM斯威汽车制造基地正式上市。

2018年8月29日，SWM斯威汽车旗下的战略车型——SWM斯威G01在成都东郊记忆重磅上市，斯威汽车的意式盛宴更加华美；

2018年11月16日，SWM斯威G01 F版在2018年广州国际车展上动感上市，F代表Fast & Furious。

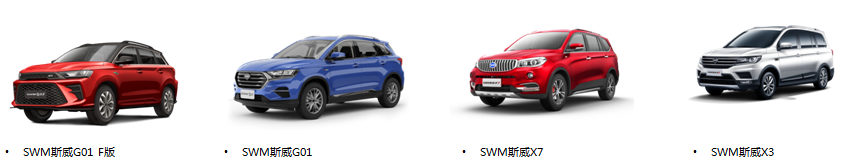
2019年2月，冠名中国足球协会会员协会冠军联赛，斯威汽车打造足球运动的DNA得到延续。

3. SWM斯威汽车品牌实力

目前，SWM斯威汽车在意大利米兰和重庆分别设有设计中心和研发中心。研发团队1000余人，在整车设计、发动机开发、性能匹配等方面有丰富开发经验，已具备数据分析、CAE仿真设计、NVH分析、可靠性验证、底盘匹配、整车电器匹配等关键设计能力。

工厂则位于重庆市涪陵区，占地1700亩，分南北两区建成，总投资45亿元，建成后年产30万辆整车和30万台发动机，年产值可达300亿。

4. SWM斯威汽车品牌产品



（二）华晨鑫源金杯品牌

华晨鑫源金杯制造基地位于重庆市九龙坡区，占地1000余亩，具备年生产20万辆整车能力。

·生产车型包括精品微客系列：小海狮X30，新海狮X30L；

·单双排微卡，小卡系列：T20/ T22、T30/ T32、T50/T52；

·经济实用型MPV（750系列）和SUV产品；

凭借完善的产品体系和过硬的产品品质，华晨鑫源金杯品牌在2013-2016年期间实现连续增长，2016年产销突破10万辆，位居行业前三名。到2018年，产销量已突破12.44万辆。2020年前，华晨鑫源金杯品牌旗下将陆续推出更具竞争力的MPV和SUV车型，进一步完善华晨鑫源金杯品牌产品谱系。

1.华晨鑫源金杯产品



（三）SRM鑫源汽车品牌



SRM三个字母源自于鑫源汽车英文名称的首字母缩写，象征鑫源品牌基因的一脉传承，以及鑫源对于创造百年品牌的不懈追求。鑫源汽车凭借灵活的体制，产品具有更快的更新潜力，产品在平台、配置和技术层面可以更多、更快的应用技术导入，从而使产品处于行业领先的优势地。以诚心、匠心、创新造高端舒适商务车成为用户开创美好生活的最佳伙伴！

品牌愿景：我用心·您放心

品牌愿景：打造走向世界的智能精品商用车

品牌定位：智能精品商用车领先品牌

品牌价值：智能 · 科技 · 环保

品牌个性：进取 · 专业 · 创新

**四、越南鑫源汽车有限公司简介**

越南鑫源汽车有限公司创建于2008年，2018年10月被鑫源控股公司全资收购，是一家专注于多功能轻型货车、9座以下乘用车制造的专业化汽车制造企业。公司系中资独资企业，注册资金1000万美元。公司位于越南美丽富饶、交通便利的北宁省，占地面积40000多平方米，拥有近三万平方米的厂房。

公司下设制造部、品质技术部、国际贸部、销售部等部门，公司拥有制作、焊装、涂装、总装生产车间及先进的整车检测线，公司现具备年产多功能轻型货车1万台的生产制造能力。目前公司在越南有一级网络53家，基本覆盖了全越南。

**五、工厂简介**

**1.“客户至上”生产服务中心（行政大楼）**

生产服务大楼，我们称之为“客户至上”楼，是以公司的北斗七星核心价值观中，最核心的一条来命名的，寓意全心全意为客户服务，“为客户服务是我们存在的唯一理由，客户的事就是天大的事。”全楼采用开放式设计理念，宽敞自由，功能综合。尤为创新的是，涂装车间至总装车间的传送廊桥穿过办公室，其主要功能是传送涂装完成后的车架至总装车间，设计节拍为2分钟一台。在这里展示主要的寓意是告诉我们的员工，我们是在客户的眼皮子底下工作，永远不能懈怠；同时，我们也愿意以一种开放的心态，接受社会大众的检验，也是我们对产品自信的表现。

**2.“正直诚信”车间（冲焊联合车间）**

冲压和焊装联合车间，以北斗七星核心价值观“正直诚信”命名，寓意正直做事，让人值得信赖；诚信为人，让人值得尊重。冲压车间是公司四大工艺车间的排头兵，占地面积8448平米，十二台大型液压机组成冲压三条生产线，目前主要负责公司SUV，MPV车型零件，模具的生产任务，新增SUV车型的焊接生产线也已经装配完毕，投产使用中；焊装车间是一个具备高技术生产水平的车间，一期建筑面积为4万平方米，年产能15万辆，共置4条生产线，重点控制工位均为全自动化焊接，确保产品品质的一致性，提高客户满意度。

**3.“关爱感恩”车间（涂装车间）**

涂装车间位于北厂区中部，厂房采用单层结构，总面积为3万余平方米，分两期建成。主要承担精品微车、微卡、MPV、SUV等车型的涂装防腐和装饰任务，拥有前处理电泳线功能EMS输送系统，桥式及直通式烘干机、喷漆机器人、预热能量回收系统等先进工艺和设备。以北斗七星核心价值观“关爱感恩”命名涂装车间，寓意以利他感恩之心做好每一件事，用美好的眼光去看待别人的优点，成就他人才能够成就自己。

**4.“精益求精”车间（发动机车间）**

精益求精是制造型企业永不停止的追求。“追求完美，不留遗憾，100-1=0”。发动机车间以鑫源北斗七星核心价值观“精益求精”为其命名，寓意在做好本职工作的基础上，力求掌握先进的技术，不断提升自我研发设计能力，没有最好，只有更好。占地面积4万余平米、一期年产量达15万台、发动机的研发和设计均是我公司自主开发研制，拥有先进的检测设备和检测线。

**5.尽心尽职”车间（总装车间）**

以北斗七星核心价值观“尽心尽职”命名的总装车间，寓意“用心并不亚于任何人的努力；总装车间分两期建设，一期占地2万余平方米，设计产能15万辆整车，拥有机器手、三合一加注机、AGV等现代设备，车间整个工艺设备采用代表物质、知识、精神财富的鑫源三原色“橙、黄、蓝”，象征着我们尽心尽职创造物质、知识、精神财富分享给员工、客户及社会。