

中国高等教育学会

关于举办第二届全国大学生气象科普创意大赛的通知

高学会〔2018〕17号

各省、自治区、直辖市高等教育学会，有关高等学校：

为实施《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）》（国办发〔2016〕10号），进一步推动气象科普事业的发展，调动广大高等学校学生参与气象科普作品创作的积极性，激发高校大学生原创气象科普故事的新理念、新创意、新思路，为大学生参与科学传播搭建社会实践平台。经研究，决定举办第二届全国大学生气象科普创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

1. 主办单位

中国高等教育学会

中国气象局气象宣传与科普中心

2. 承办单位

南京信息工程大学

中国科学技术协会科普部

江苏省高等教育学会

华风气象传媒集团有限责任公司

3. 协办单位

中国气象学会

4. 网络支持

中国气象科普网
科普中国网
中国大学生在线网

二、组织机构

大赛设立组委会、大赛办公室和专家委员会（具体名单见附件1），组委会是大赛的领导机构，负责大赛的组织和决策，专家委员会和大赛办公室在组委会领导下工作。专家委员会负责审定比赛内容、竞赛方式和赛事规则，负责组织大赛的评审工作。大赛办公室负责大赛的实施、管理和各项事务工作。

三、时间安排

作品提交时间：即日起至2018年6月10日截止

初评时间：2018年6月11日—15日

终评时间：2018年6月16日—18日

公示时间：2018年6月19日—26日

颁奖时间：2018年7月上旬

四、参赛要求

1. 参赛对象：全国大中专院校在校学生

2. 作品要求：作品应是投稿者原创；需兼具科学性、趣味性和艺术性；需向公众传达出与气象防灾减灾、气候变化、气象科技发展等相关的科学知识；需具有可执行性，故事脚本和展品设计需符合现阶段制作技术和工艺水平。

3. 创作主题：分为“气象灾害”和“大气科学”两个部分，作者也可以根据自己的观察和感悟来自选主题创作，同时为了增加作品的科学性，参赛者可以参考中国气象科普网、中国天气网等网站、微信平台等相关专题页面和《气象灾害防御手册》等相关书目。

4. 作品形式：动画剧本类、科普绘本类、气象科普展品类、文创产品类、气象科普原理图类，具体作品要求详见附件

件 2。

五、参赛方式

可以以个人或团队名义参赛（团队人数不超过 3 人，指导教师不多于 2 人）。通过中国气象科普创意大赛官网（<http://qxkpds.nuist.edu.cn>）进行网上注册，按照网站提示完成报名表、授权书、作品的上传提交工作。

六、奖项设置

1. 特等奖

大赛所有作品共设置一项特等奖（可空缺），奖金 20000 元或等额奖品和证书，并由中国气象局气象宣传与科普中心为获奖作者提供实习机会。

2. 一、二、三等奖及优秀奖

按作品形式分为五个比赛组，一等奖约占本比赛组决赛总人数的 1%，获得奖金 10000 元或等额奖品和证书。二等奖约为 2%，获得奖金 5000 元或等额奖品和证书。三等奖约为 4%，获得奖金 3000 元或等额奖品和证书。优秀奖约为 15%，获得气象科普书籍和证书。

获奖作品数量根据大赛评委会评审意见最终确定。

3. 优秀指导教师奖

所指导作品获得二等奖以上教师为大赛优秀指导教师。

4. 优秀组织奖

用于表彰大赛组织工作中表现突出的单位。

七、参赛须知

1. 参赛作品内容健康，积极向上，不涉及淫秽、暴力、凶杀、反动及侮辱宗教等内容。

2. 参赛者须拥有作品的著作权并获得参赛作品中所包含人物肖像权使用许可和其它必要的许可，同时须保证上传的作品不侵犯任何第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益，否则由参赛者承担所有责任。

3. 参赛者在线提交作品，表明参赛者已授权中国气象局

气象宣传与科普中心拥有该作品在其著作权有效期内、在全世界范围内的网络传播权。

4. 参赛作品的申报材料一律不予退还，参赛者请自行备份。

5. 大赛获奖作者需与中国气象局气象宣传与科普中心签署版权授权书，因故不签署者，大赛组委会将取消其获奖资格。获奖作品将择优在中国气象频道、中国高等教育学会网站、中国大学生在线、中国气象学会网站等使用或展示。

6. 任何人发现本次活动参赛作品有侵权嫌疑，请及时与主办方和承办方联系。同时，主办方和承办方一经接到包括有关肖像权、著作权等相关投诉的，或者发现投稿作品中包含前条规定之违反内容时，将立即删除相关作品并把相关投诉转送至上传人（即参赛者），由参赛者自行解决相关投诉并承担费用。

7. 本次大赛不向参赛者及高校收取任何费用。

八、联系方式

联系人：翟劲松，蒋国栋

电 话：010-58995070，025-58731378

地 址：江苏省南京市宁六路 219 号南京信息工程大学学工处，邮编：210044

邮 箱：qxkpds@163.com

附件：

1. 大赛组织机构

2. 参赛作品要求



2018 年 1 月 26 日

附件 1:

大赛组织机构

一、大赛组委会

主 任：康 凯 中国高等教育学会副会长、秘书长
王雪臣 中国气象局气象宣传与科普中心党委书记
李北群 南京信息工程大学校长

副主任：丁晓昌 江苏省高等教育学会会长，江苏省教育厅原副厅长、教授
王小梅 中国高等教育学会副秘书长
梅连学 中国气象局气象宣传与科普中心党委副书记
王 尧 南京信息工程大学党委副书记、副校长

成 员：刘 波 中国气象局气象与科普中心科普部主任
吴英策 中国高等教育学会事业发展部主任
严 燕 江苏省高等教育学会秘书长
唐立岩 中国气象局气象宣传与科普中心公共关系部主任
汪应琼 中国气象局气象宣传与科普中心科普部副主任
李 健 南京信息工程大学学生工作处处长
郭照冰 南京信息工程大学教务处处长
俞书平 南京信息工程大学团委书记

二、大赛专家委员会

主 任：王会军 中国科学院院士 南京信息工程大学教授、博导

副主任：陈云峰 中国气象局气象宣传与科普中心副主任
管兆勇 南京信息工程大学党委书记、教授
钱 岩 中国科学技术协会科普部副部长

成 员（以姓氏笔划为序）：
许建康 南京信息工程大学传媒艺术学院院长、教授
朱定真 中国气象局公共气象服务中心公服气象影视中心
总工、高级编辑
何建新 成都信息工程大学副校长、教授、博导
陈海山 南京信息工程大学大气科学学院“长江学者”特聘教授

严 卫	国防科技大学海洋学院教授、博导
杨修群	南京大学大气科学学院院长、教授、博导
阎明良	江苏省气象局高级工程师
梁 磊	南京信息工程大学传媒与艺术学院教师、副教授
韩玉婷	南京信息工程大学传媒艺术学院艺术设计系主任、教授
智协飞	南京信息工程大学大气科学学院教授

三、大赛办公室

主 任：	吴英策	中国高等教育学会事业发展部主任
	刘 波	中国气象局气象宣传与科普中心科普部主任
	李 健	南京信息工程大学学生工作处处长
副主任：	李 霞	南京信息工程大学学生工作处副处长
	汪应琼	中国气象局气象宣传与科普中心科普部副主任
成 员：	翟劲松	中国气象局气象宣传与科普中心
	洪 佳	中国高等教育学会事业发展部
	李小龙	中国高等教育学会事业发展部
	蒋国栋	南京信息工程大学学生工作处

附件 2:

参赛作品要求

一、作品主题

(一) 命题创作

1. 气象灾害

从常见的气象灾害（台风、暴雨、暴雪、寒潮、大风、沙尘暴、高温、干旱、雷电、冰雹、霜冻、大雾、霾、道路结冰）中挑选一种或多种灾害为作品主题，可以从展现气象灾害的发生原理和灾害防御手段两个角度进行创作。

2. 大气科学

从基础的大气科学知识（天气学、大气物理、大气探测、大气环境、气候变化等）中挑选一种或多种知识点为作品主题。

(二) 自选主题创作

展现与气象防灾减灾、气象科学、气象与生态文明建设、气象与生活等相关的内容。

二、作品形式

(一) 动画剧本类

动画剧本可仅用文字叙述故事，创作剧本时需要考虑故事的画面感，尽量按照场景、镜头的顺序创作剧本。

内容需包括：

1. 故事梗概

简要介绍故事背景、出场人物和情节发展。

2. 剧本正文

按照场景，写出剧本。根据故事发展的需要，在不同的场景中写出该场景中发生的动作与情节。需详细写出故事中的台词和动作。语言简洁有感染力，动作尽量具有画面感，戏剧性强，剧本字数不少于 500 字。

3. 示例：（本示例来源：剧本网，原作者：丁瑾）

《原生态的少年》

【时间】21 世纪初

【地点】大别山区一个交通闭塞的小山村——桃花坞。

【人物】

玉 柱：男，12 岁，桃花坞小学四年级学生（主人公）；

黑 头：男，12 岁，玉柱同班同学，同庄的好朋友；

来 发：男，12 岁，桃花坞小学三年级学生，玉柱同庄的好朋友；

宋喜梅：女，35 岁，玉柱的妈妈。

奶 奶：女，68 岁，玉柱的奶奶。

磨子哥：男，30 岁，黑头的哥哥。

维云嫂子：女，30 岁，黑头的嫂子，磨子哥的老婆。

【故事梗概】

《原生态的少年》，讲述的是 21 世纪初大别山区里一个闭塞的小山村——桃花坞村的孩子们成长的故事。通过桃花坞小学以玉柱为代表的几个原生态的孩子上演的战天斗地的悲喜剧和匪夷所思的恶作剧，来展现孩童世界里那种与生俱来的天真与无邪，赞美孩子们的勤劳、智慧，歌颂他们身上那种未经雕饰的原汁原味的人性的光辉，揭秘童年生活的真谛！

【正文】

场景 1：桃花坞西山顶旱塘。

（孩子们“嗷嗷”地叫着，闹着。粗俗的，骂骂咧咧地挖出塘底的稀泥，糊泥巴，一个个糊得像泥猴似的。文雅的，嘻嘻哈哈地推掌击水，打着水仗，溅起的水花足有一丈多高！）

（赶集归来的路人，目睹此情此情，一个个咧着嘴，半是羡慕半是无奈地摇摇头，说：“一群野孩子！”）

（孩子们呵呵地冲着路人傻笑，扮鬼脸，一边还自豪地欢叫：“我们是野孩子——！我们是野孩子——！”）

场景 2：画面回到桃花坞西山顶旱塘。

（洗澡的小伙伴越聚越多，张庄的、王庄的、刘庄的都来了。二老歪居然还把他家的大牯牛也骑了来，优哉游哉的，犹如张果老倒骑着小毛驴一样的悠闲。）

（小操子眼尖，指着二老歪叫：“二老歪来了，我们正好比赛鱣猛

子！”)

(旱塘里顿时沸腾起来了。)

(“还有二老歪，你们几个都过来。”)

(这几个水性高的，嘻嘻哈哈地聚在了一起，比比划划，甩胳膊蹬腿，原来是赛前热身呢。)

(玉柱高声地宣布：“今天比赛鱻猛子(潜水)，鱻得最远的为胜!”)

(二) 科普绘本类

具有绘画基础的作者可以用绘本的形式进行创作，利用绘画的形式讲述故事。

内容需包括：

1. 剧本概要

简要介绍故事背景、出场人物和情节发展等内容。

2. 绘本画面

画幅面积不小于 A4，分辨率不小于 300dpi，篇幅不少于 16 页，绘本需包含封面、封底、扉页、正文等页面。作品内容能够传递气象知识或体现气象文化特色。绘本艺术风格、创作手法不限（数码绘图和手绘均可），建议使用漫画分格的形式进行创作。提供作品要求提供源文件及 JPG 格式图片，鼓励制作成成品书籍展示作品。

3. 示例：（示例作品作者：朱珠）





三、气象科普展品类

要求设计者设计用于在科普馆里展示的气象科普展品，要求展品能够传达气象科普知识具有交互性和趣味性，设计者需要通过设计说明、设计图纸描述展品的设计理念、所传达的气象知识、使用方法、展品外形和结构等相关信息。

1. 设计说明

文字简要介绍展品的设计理念，包括展品所传达的气象知识、展品的使用说明、采用的技术手段、使用材料等。

2. 设计图纸

作者需要以电脑制图或手绘的方式绘制展品的三视图（正视图、俯视图、侧视图）以及效果图。“三视图”三个角度各一张，图上需标注尺寸，整体效果图不少于一张，局部效果图不少于两张，并将所有制图排版在一张 A3 大小的版面上，分辨率不少于 300DPI，并注意保留源文件。如有需要也可制作动画用于表现展品的使用方法。

3. 示例：（投递作品中三视图需标注尺寸）



流动科普--大气分层

（四）文创产品类

文创产品类作品要求设计者发挥创意能力设计气象科普类文化创意产品，文创产品类别不限，可以是玩具、教具、办公用品、模型、工艺品等等，要求产品体现气象文化或传递气象知识，需要设计者通过设计说明、设计图纸描述产品的设计理念、所传达的气象知识、使用方法、产品外形和结构等相关信息。

1. 设计说明

文字简要介绍产品的设计理念、使用场景、所具有的气象特色、使用的材料、技术手段等等。

2. 设计图纸

作者需要以电脑制图或手绘的方式绘制展品的三视图（正视图、俯视图、侧视图）以及效果图。“三视图”三个角度各一张，图上需标注尺寸，整体效果图不少于一张，局部效果图不少于两张，并将所有制图排版在一张 A3 大小的版面上，分辨率不少于 300DPI，并注意保留源文件。

（五）气象科普原理图类

针对内容复杂、难以用语言表述的气象科学原理，通过对原理内容的理解和梳理再使其视觉化，最终使用富有逻辑性和艺术性的原理图将内容传达出来。

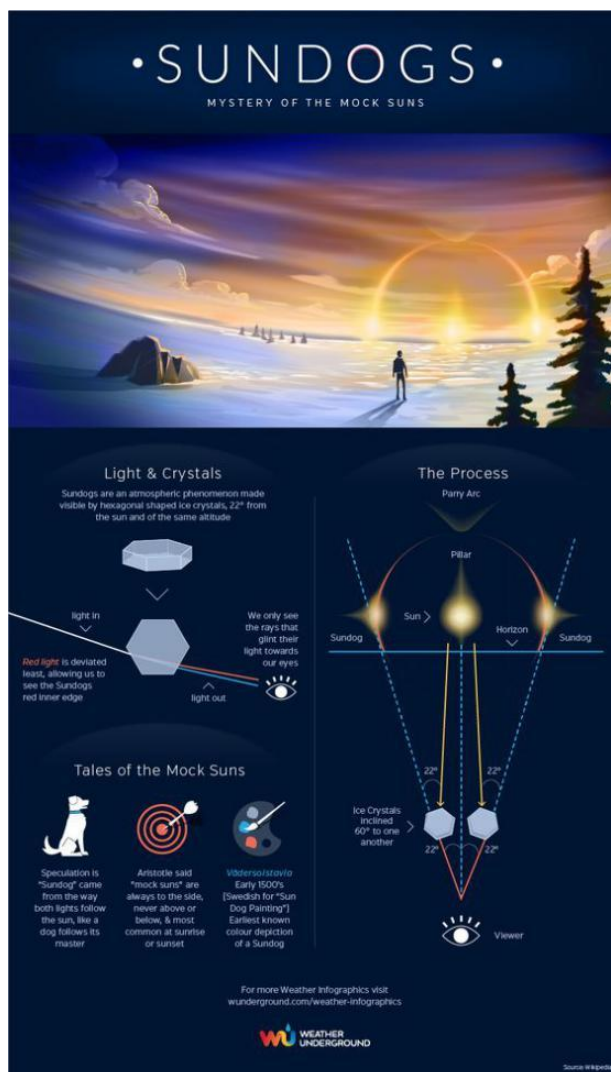
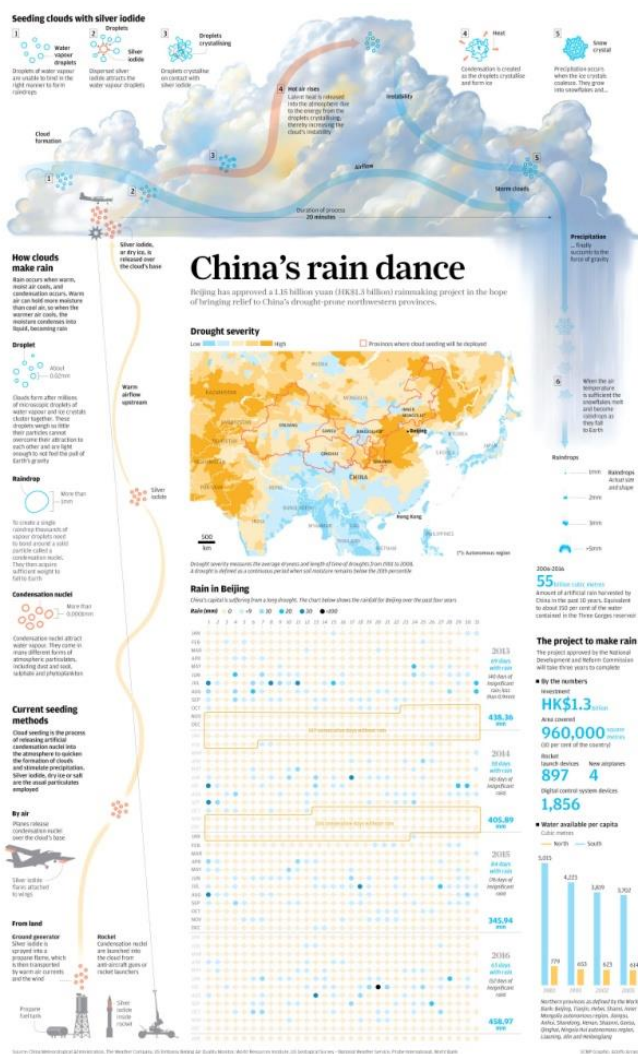
1. 设计说明

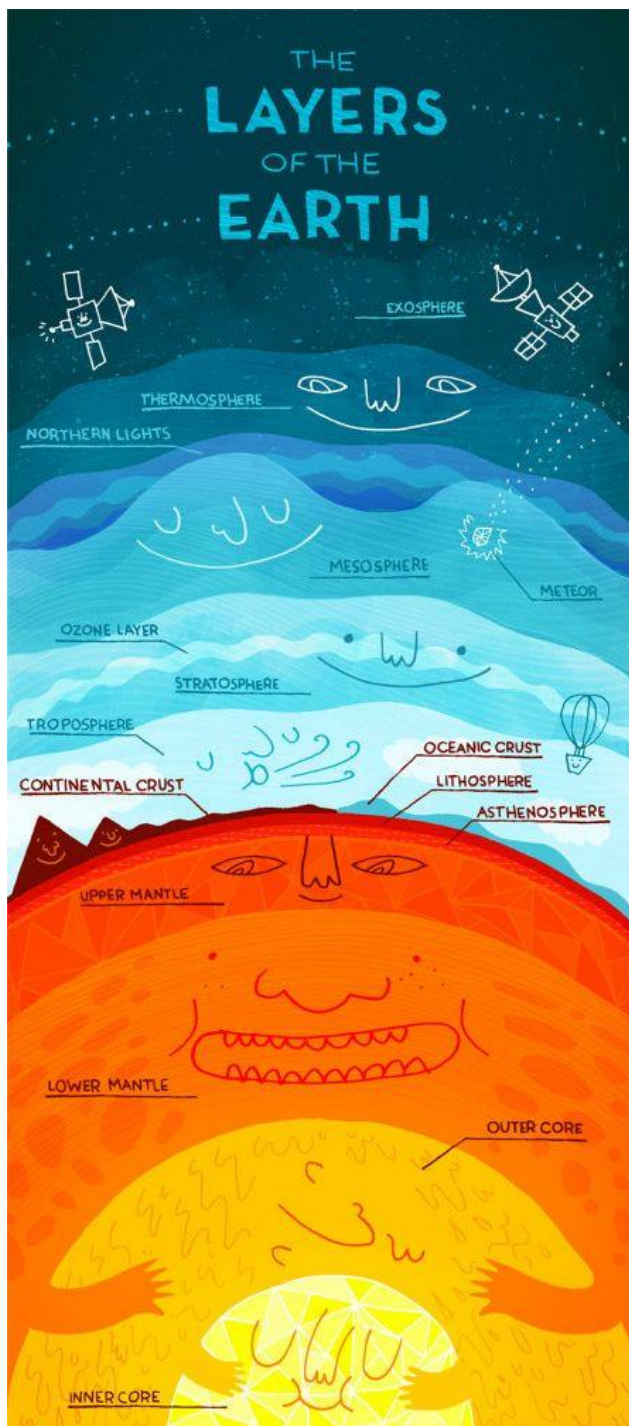
文字简要介绍原理图的设计思路、传达的气象知识、资料来源等。

2. 设计信息图

采用电脑制图和手绘的方式制作原理图，要求通过设计具有逻辑性、易读性和艺术性的原理图将气象知识表现出来，递交作品时需将作品排版在一张海报上（50×70cm），要求提供作品源文件及 JPG 格式的图片。

3. 示例：（投递作品中尺寸为 50×70cm，示例作品来源于网络）





WHY #CleanWaterRules

Clean water upstream means cleaner water downstream.
Our Clean Water Rule protects the streams and wetlands that feed our rivers, lakes, bays and coastal waters. These waters are critical for agriculture, healthy communities, our economy and our way of life.

60% of stream miles in the U.S. only flow seasonally or after rain.

Streams and wetlands filter pollution, reduce flooding and give fish and wildlife a place to live.

One-third of threatened and endangered species live only in wetlands.

Farms depend on clean water for irrigation, crops and livestock.

Normal farming and ranching activities – like planting, harvesting and moving livestock – won't be affected by the Clean Water Rule.

1 in 3 Americans get drinking water from seasonal and rain-dependent streams.

Tourism, fishing, recreation, energy production, manufacturing and other industries that depend on clean water add billions of dollars to our economy every year.

19 million people per year go paddling, spending \$86 billion on gear and trips.

Fishing adds \$48 billion to the economy every year, and supports nearly a million jobs.

EPA www.epa.gov/cleanwaterrule