**关于组织学生参加“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛选拔赛的通知**

各教学院（部）：

全国大学生市场调查与分析大赛由中国商业统计学会主办，作为重要赛事之一被列入《全国普通高校学科竞赛榜单》，是统计领域全国性一流竞赛项目。大赛已成功构建起学术引领、政府支持、高校参与、企业协同的多方联动实践育人平台。 “正大杯”第十六届赛事已于2025年9月27日正式启动，现将有关事宜通知如下：

**一、组织机构**

主办单位： 中国商业统计学会

总决赛承办单位：大连理工大学（本科组）

郑州大学（研究生组&在华留学生组）

校内主办单位： 长江师范学院教务处

校内承办单位： 数学与统计学院

**二、参赛对象及要求**

（一）参赛对象

在校本科生（主要面向2023、2024级）、研究生均可报名参赛，专业不限。本科组团队成员均为本科生，研究生组团队成员均为研究生。

（二）组队要求

1.每个团队由3-5名学生组成，每名学生只能参加一个团队。

2.鼓励跨专业跨院系组队，但团队所有成员必须来自同一所高校。

（三）报名要求

凡报名者应对用市场调查分析方法解决实际问题感兴趣，有较强的知识拓展能力和创新能力，具备较好的文字表达能力，善于协作，能吃苦耐劳。

**三、赛程安排**

（一）时间安排

1.报名时间：2025.10.9-10.24

2.竞赛流程：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **竞赛项目** | | **竞赛形式** | **竞赛方式** | **时间** |
| 知  识  赛 | 知识赛  （仅限本科组） | 个人赛 | 在线考试 | 2025.11.1-11.20 |
| 实  践  赛 | 预选赛 | 团体赛  （3-5人） | 调研报告评审、  PPT陈述、答辩 | 2026.3.21前 |
| 企业命题赛 | 团体赛  （3-5人） | 调研报告评审（院校推荐，全国评审） | 2026.4月初 |
| 省赛  （本科，重庆工商大学）  （研究生，重庆师范大学） | 团体赛  （3-5人） | 调研报告评审、  PPT陈述、答辩 | 本科组：2026年4月30日前  研究生组：2026年4月20日前 |
| 全国赛  （本科，大连理工大学）  （研究生，郑州大学） | 团体赛  （3-5人） | 调研报告评审、  PPT陈述、答辩 | **初评：（报告+PPT评审）**  2026.5.18（本科）  2026.4.30（研究生）  **现场：（现场答辩）**  2026.5.30至5.31（本科）  2026.5.16至5.17（研究生） |

注：知识赛为本科组参赛学生个人赛，采取在线理论知识网考，个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛。研究生组报名后自行组队参加实践赛环节。

（二）报名方式（同时完成线下、线上报名流程）

1.线下报名及缴费：以院系为单位报名填写《学生网考信息汇总表》（见附件）[发到](mailto:发到1031169452@qq.com)[1422398582@qq.com](mailto:发到1031169452@qq.com)邮箱，邮件名称标注“xxx学院学生网考信息汇总表”，并将网考报名费（本科组30元/人，研究生组20元/人）统一交至竞赛办公室（钩深楼附楼218办公室）。

2.线上报名注册（见附件1：参赛报名须知）:

第一步，进入中国商业统计学会官网：http://www.china-cssc.org/

第二步，点击调查分析技能大赛，进入大赛专题页面。

第三步，点击学生参赛报名，如实填报并提交（务必选择好自己所在的参赛组别）。

报名时填报的手机号码一定要填本人现在正常使用的号码，否则后续无法使用验证码登入。

注（参赛代码）：

（1）参赛代码（本科组）： 202509251614358931 院校名称：长江师范学院

（2）参赛代码（研究生组）：202509261121274430 院校名称：长江师范学院研究生

（三）竞赛流程解读

（1）知识赛（仅限本科组）：拟于2025年11月１日至11月20日举行。每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试，通过率取本校实际参加网考人数的70%，网考成绩60分及以上的全部通过。

（2）预选赛（所有组别）：拟于2026年3月21进行。本科组个人网考通过的选手自行组队，参加预选赛。研究生组报名后自行组队参加实践赛环节。

（3）企业命题赛（企业命题团队）：2025年11月18日至11月30日进行企业命题解读。企业命题参赛团队于 2026 年4 月初向大赛组委会一次性提交参赛报告和相关附件，参赛作品由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报告评审。

（4）省赛：本科组由省赛组委会于2026年4月30日前组织完成，研究生组由省赛组委会于2026年4月20日前组织完成。

（5）全国赛初赛（报告+PPT评审）：本科组于2026年5月18日前结束，在华留学生组及研究生组2026年4月30日前完成。

（6）全国赛决赛（现场答辩）：本科组总决赛于2026年5月30日至31日在大连理工大学举办，研究生&在华留学生组总决赛于2026年5月16日至17日在郑州大学举办。

**四、奖励办法**

（一）知识赛通过的选手可自愿申请中国商业统计学会颁发的相关专业能力证书，90分及以上选手免费申领大赛荣誉证书。

（二）省赛一等奖、二等奖、三等奖和国赛三等奖荣誉证书，由大赛组委会统一制作电子版证书，并由重庆市教育委员会发布获奖通告。

（三）企业命题赛优秀作品由命题企业和大赛组委会共同颁发优秀论文荣誉证书。

（四）全国总决赛设一等奖、二等奖荣誉证书，由大赛组委会统一印发纸质版证书。

（五）全国总决赛优秀作品，经遴选后，有机会在《调研世界》刊物上发表。

**五、注意事项**

（一）为助力参赛团队备赛，大赛组委会拟于2025年11月至2026年2月推出行业专家讲调研的在线课程，全体参赛师生均可免费在线学习。。

（二）报名完成后请务必加入市场调查与分析大赛校赛QQ群（768133089），关于该竞赛的后续通知和咨询将在群里发布。

（三）请扫描关注下方微信二维码，随时关注大赛动态。



**六、其它事项**

竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站<(http://www.china-cssc.org)>，市场调查分析大赛网页。

**七、联系方式**

1.竞赛交流群（校内）：768133089（请参赛学生务必加群，同时修改群昵称为“年级+专业+姓名”）



2.联系人：叶发强（竞赛负责人）、刘美莲（竞赛办公室）

3.联系电话：72790062

4.联系地点：钩深楼附楼数学与统计学院218办公室